



Die Wort-Bild-Marke der Industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

Vereinbarung zur Markenverwendung

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist Inhaber der beim Amt der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) zur Registernummer 018973500 eingetragenen Bildmarke für die Industrielle Gemeinschaftsforschung (IGF) (nachfolgend „Logo“). Sie dürfen das Logo unter folgenden Bedingungen nutzen:

1. Sie erklären sich bereit, die Richtlinien für die Verwendung der Wort-Bild-Marke der IGF einzuhalten.
2. Sie verwenden die Wort-Bild-Marke ausschließlich in der Außenkommunikation auf Briefköpfen, Präsentationen, Forschungsberichten, Internetseiten, Social-Media-Beiträgen, Faltblättern oder Messetafeln im Zusammenhang mit Ihren laufenden und abgeschlossenen IGF-Forschungsprojekten. Alle weiteren Nutzungen bedürfen einer schriftlichen Freigabe durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie vertreten durch den DLR-Projektträger.
3. Sie dürfen die Wort-Bild-Marke nicht bearbeiten oder ändern.
4. Sie dürfen das Nutzungsrecht nicht auf Dritte übertragen.

Verstoßen Sie gegen die Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung, kann die Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Unterlassung fordern und ggf. Schadenersatz beziehungsweise Haftungsfreistellung von Ihnen verlangen. Die Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, haftet hinsichtlich des Vertragsinhalts dieser Vereinbarung nicht für unmittelbare, mittelbare oder spezielle Schäden, Schadenersatz für Aufwendungen, Folgeschäden, Schadenersatz mit Strafwirkung, verschärften Schadenersatz oder andere Arten des Schadenersatzes, die sich aus der Vereinbarung oder der Verwendung der Marke ergeben.

Wer darf das Logo einsetzen? Alle durch den DLR Projektträger autorisierten Forschungsvereinigungen sowie die Forschungseinrichtungen.

Vereinbarung zur Markenverwendung

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist Inhaber der abgebildeten Wort-Bild-Marke IGF.



1. Die Wort-Bild-Marke IGF ist nach einem festgelegten Corporate Design zu verwenden. Aufbau, Farbigkeit sowie Typografie dürfen nicht verändert werden.
2. Die Wort-Bild-Marke IGF ist umgeben von einem Schutzraum. Dieser entspricht der halben Höhe (x) der Wort-Bild-Marke. Innerhalb dieses Bereiches sind keine weiteren Bildelemente zu platzieren. Für eine repräsentative Wirkung ist die Wort-Bild-Marke immer freigestellt mit seiner weißen Trägerfläche zu verwenden.



Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, muss das Logo mit der Mindesthöhe von 11 mm (ohne Schutzraum) dargestellt werden. Das entspricht ca. der Schriftgröße 6,5pt der Wortmarke.



3. Die Wort-Bild-Marke IGF darf nicht verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet oder gedreht werden. Es darf außerdem nicht durch das Weglassen von Elementen oder durch fremde Typografie verändert werden.



4. Die Farben der Wort-Bild-Marke IGF sind je nach Kommunikationsmedium unterschiedlich. Bei analogen Medien (Printmedien) sind die CMYK-Varianten und bei digitalen Medien (Web, Display etc.) die RGB-Varianten zu verwenden. Somit gewährleisten Sie ein einheitliches Gesamtbild, in der sich die Farben durch alle Kommunikationskanäle ziehen. Die Farben der Wort-Bild-Marke dürfen nicht verändert werden. Graustufen sind nicht zulässig.
5. Das Minimum in der Skalierung liegt bei 60 Prozent (Breite: 2,30 cm x Höhe 1,10 cm) zu der Referenzgröße des Originallogos.